



SENDMAIL

SendMail, 2015 yılından bugüne e-posta pazarlama alanında hizmet vermeye devam etmektedir. Toplu mail gönderimi konusunda profesyonel ekibi ve güçlü alt yapısı ile sorunsuz hizmeti kendisine ilke edinmiş olan SendMail, müşteri memnuniyetini önemsemekte ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda ürünlerini geliştirmektedir. Avrupa'nın en büyük 2. altyapısına sahip olan SendMail, saatte 100 milyon toplu mail gönderimi kapasitesine sahiptir.



Neden Sendmail?

İzinli ve Sertifikalı e-mail pazarlama sistemi

- CSA; Sertifikalı göndericiler üyesi
- Dünyanın en büyük anti-spam organizasyonu MAAWG üyesi
- Uluslararası temiz liste(whitelist) kuruluşları ile anlaşma
- Sürekli güncellenen altyapı
- Saatte 100 milyon e-mail gönderim hızı
- Detaylı Rapor İle Ölçülebilir Kazanç
- Kişiselleştirilmiş e-mail gönderimi
- Sürükle bırak ile kolay tasarım



E-Mail Pazarlama (Toplu Mail Gönderimi)

Neden Kullanılır?

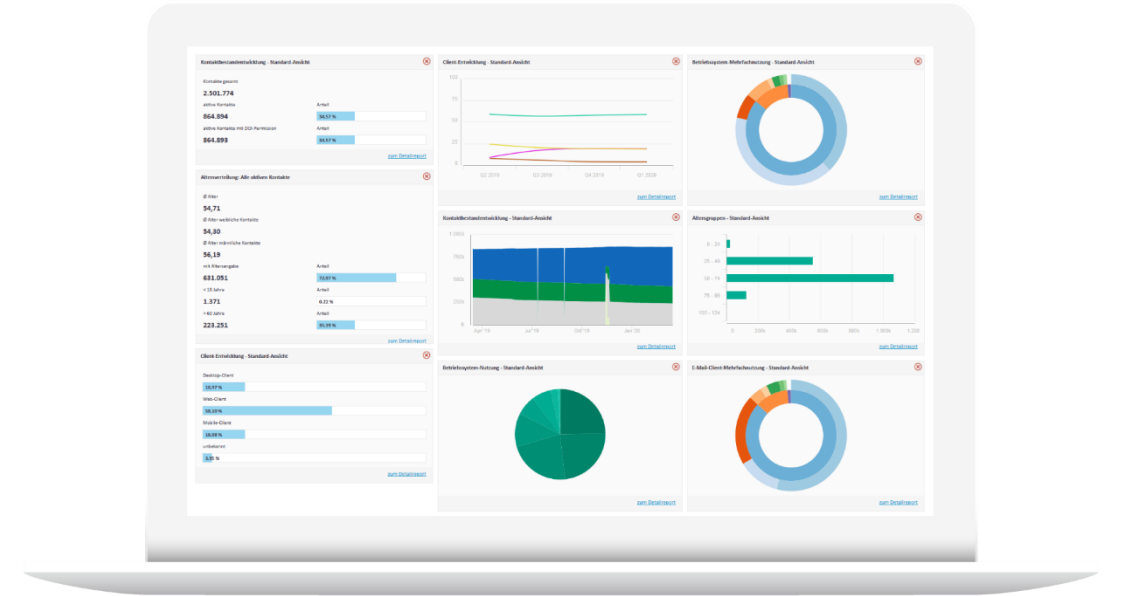
- Mşterilerinize hızlı ulaşabilmek
- Kampanyalarınızı anında duyurabilmek
- Anlık detaylı rapor alabilmek
- Geniř kitlelere ulařmak



Özellikler

Performans

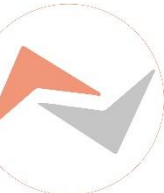
- Xq Private Cloud ile özelleştirilmiş
- PowerMTA mail sunucu desteği
- Dedicated CDV desteği ile hızlı dağıtım
- Domain bazlı kurallar seti uygulaması ile maksimum performans
- Sürekli Ar-GE yapan ve geliştiren ekip



Özellikler

Pazarlama Otomasyonu

Tetiklenmiş mail kampanyaları ile örneğin üyelerinize doğum tarihlerine bağlı olarak otomatik doğum günü epostaları gönderebilirsiniz. Doğum günü şablonu tasarlayıp kaydedin ve tetiklenmiş kampanya oluşturun, hepsi bu kadar!



Özellikler

Kişiselleştirme

Standart toplu mail göndermek yerine kişilerinize isim-soy isimleriyle hitap edin ve gönderimin kişiye özel mail olarak gitmesini sağlayabilirsiniz.



Özellikler

Canlı Rapor

Gönderdiğiniz bültenleri kim, ne zaman, hangi cihazdan açmış ve nereye tıklamış rahatlıkla görebilir, e-mail marketing kampanyanızın verimliliğini ölçümlendirebilirsiniz.



Özellikler

Analitik

İstedığınız sayfada sayfa hedefi ve posta kampanyalarınızın dönüşümleri ve başarıları hakkında kapsamlı bilgiler edinin.



Liste Doğrulama

Neden Kullanılır?

E-mail listelerinin bounce oranının %10 altında olması gerekir ve periyodik yapılacak liste temizleme ile bunu sağlayabilirsiniz. Bu şekilde yapılacak çalışmalarla IP itibarınız artacağından gönderileriniz çok daha rahat inbox'a ulaşacaktır.



Referans

